

[論 文]	携帯通信サービス知覚品質がユーザーのサービス満足と行動意図に与える影響に関する実証研究 - 日本と韓国の携帯通信サービス市場を事例として - 全 ヨンギュンステファン・加納 貞彦 1
	固定インターネット回線品質に対する消費者意識の分析 - ネットワーク中立性議論との関連に着目して - 実積 寿也 19
	放送法上の番組編集準則の位置づけに関する「営業の自由」の観点からの再構成論 海野 敦史 29
	放送市場の多面性と規制に関する考察 - ドイツ規制制度からの示唆 - 春日 教測 43
	モバイルツイッターがユーザーの関係性および社会に与える影響 - 日韓大学生ユーザーの利用に関する比較 - 金 エリ・三友 仁志 57
< 彙 報 > 71
< 図書紹介 > 73
< 編集ノート >	