

特集 第24回国際コミュニケーションフォーラム
「デジタルコンテンツと情報通信：政策と産業のシナジーの可能性」

[会長あいさつ]	伊藤陽一	2
[第1パネル・ディスカッション]	デジタルコンテンツとクリエイティブエコノミー 佐々木雅幸、杉田定大、坪田知己、中村伊知哉、花建、金正勲	4
[第2パネル・ディスカッション]	コンテンツと社会的・文化的リアリティ 石戸奈々子、菅野幸子、中谷日出、長谷川文雄、水口哲也、福富忠和	21
[閉会あいさつ]	川崎賢一	36
[論文]	次世代携帯の地域間格差とその是正方策 小牧省三、塚本勝俊、東野武史	37
	地域オンラインコミュニティと社会関係資本 —地域内パーソナル・ネットワークの異質性と社会的寛容性に注目して— 小林哲郎、池田謙一	47
	アメリカにおける電信士の社会史 —情報通信労働の生成をめぐって— 松田裕之	59
	インターネットを媒介とした集合行為によるメディア表現活動のメカニズム —「ハレ晴レユカイ」ダンス「祭り」の事例から— 谷村要	69
[論説]	コミュニティFM局の未来 —兵庫県内にある11局の実態調査から— 尾崎正敏	83
	事業者間競争から見た中国の携帯電話市場の急成長 裘春暉	95
[支部大会報告]		105
<事務局だより>		109
<彙報>		111
<図書紹介>		113
<編集ノート>		